



PRESS BOOK  
LANCIO POP BAG

vincitrice contest “ Mipel  
incontra Warhol” in  
collaborazione con la  
Fondazione Stelline

29 Settembre – 17  
Ottobre 2017

PUBBLICAZIONE: IL MESSAGGERO  
Circulation: 112.420



Francesca Zambito racconta la nascita delle scarpe Le Dangerous, ai piedi di Gigi Hadid e Nina Zilli

## I passi sonanti delle sneaker con la catena

IL BRAND

«Un progetto con tre in un: stile, sportività e un po' di rockabillo. Perché le sneakers sono un'idea nuova, una novità. Nel 2013 ci è venuta la voglia di Nina Zilli, l'amica di Gigi Hadid e Nina Zilli, di fare una sneaker che fosse un po' come le scarpe che si vedono nei film, ma che avesse anche un po' di stile. E così è nata Le Dangerous».

Francesca Zambito ha deciso di tornare alla moda, «dopo la laurea in design a Bari, quindi ha lavorato in diverse aziende come designer. Qualcuna ha fatto un po' di scarpe, ma non è mai stato un progetto serio. Nel 2013 è venuta la voglia di fare una sneaker che fosse un po' come le scarpe che si vedono nei film, ma che avesse anche un po' di stile. E così è nata Le Dangerous».

**ONCE UPON A TIME**  
La creatrice è Francesca Zambito, 34 anni, ha lavorato in diverse aziende come designer. Qualcuna ha fatto un po' di scarpe, ma non è mai stato un progetto serio.



Scrive di di moda, stilista di Bari, ha deciso di tornare alla moda, «dopo la laurea in design a Bari, quindi ha lavorato in diverse aziende come designer. Qualcuna ha fatto un po' di scarpe, ma non è mai stato un progetto serio.

**LE ANCHE**  
Oltre alle sneakers, il brand ha anche una linea di scarpe in pelle, in cuoio e in stoffa.

Beomest

### Mipel incontra Warhol, vince la Pop Bag di Harleq

La creatrice della linea Beomest è Francesca Zambito, 34 anni, ha lavorato in diverse aziende come designer. Qualcuna ha fatto un po' di scarpe, ma non è mai stato un progetto serio.



Il brand Mipel ha vinto la Pop Bag di Harleq, una borsa ispirata all'arte pop di Andy Warhol.



### A Verona "Intimissimi on Ice" firmato Michieletto e Ferragni

**L'EVENTO**  
Saranno circa 10 mila le persone che parteciperanno all'evento "Intimissimi on Ice" firmato da Michieletto e Ferragni.



Il brand Intimissimi ha organizzato un evento a Verona, "Intimissimi on Ice", firmato da Michieletto e Ferragni.

VERUS WATCH HORIZONS

**VERUS**  
VERSACE

**IL NUOVO PALEO**  
Questo è il nuovo modello di orologio Versus, ispirato al Paleolitico.

**IL NUOVO FALCO**  
Questo è il nuovo modello di orologio Versus, ispirato al Falco.

**IL NUOVO GRIFFONE**  
Questo è il nuovo modello di orologio Versus, ispirato al Griffone.

**RICERCA E BLOGGER INSIEME ALL'ARONA PER LO SHOW "A LEGEND OF BEAUTY" ANDREA BOCELLI CANTA DAL VIVO**

**PAOLA PANTARONI**  
L'artista Paola Pantaroni ha collaborato con il brand Versus per creare una collezione di orologi ispirata al Paleolitico.

**PUBBLICAZIONE: IL GIORNALE**  
**Circulation: 80.000**



STILE | 29

abano 7 ottobre 2017 | il Giornale

**FEMMINILI**  
 Tanti cappotti cardigan da portare anche sui pantaloni da jogging, giacche lunghe e abilitate sottoveste. E le t-shirt con le scritte che invitano a sorridere. La linearity collabora da due anni con Elena Mirò

**VANESSA INCONTRADA**  
**«Comodi e sexy**  
**Così mi somigliano i vestiti che creo»**  
*L'attrice presenta la nuova collezione per Mirò: cappotti cuciti a mano e pull*

**Luca Serlenga**

«In questa collezione c'è tutta me stessa, mi rappresento al cento per cento» dice al termine della sfilata l'attrice Vanessa Incontrada non celando la grande emozione di star dietro le quinte: dare gli ultimi ritocchi, partecipare complete a un lavoro mai altro che semplice: dare un'anima a dei vestiti e disegnare un profilo di donna consapevole del proprio corpo e dei propri ruoli nella vita e nella società. Siamo a Milano, in piazza della Scala, dove da alcuni giorni l'azienda Elena Mirò rilancia l'attenzione sul nuovo flagship store della linea che da sempre veste la femminilità a tutto tondo. Dopo due anni di stretta intesa con il creatore dell'atelier Elena Mirò - 15 stilisti, 42 modelle e 11 sartre - Vanessa, simpatica italo

spagnola, ex modella e ora attrice e conduttrice televisiva, firma come stilista e testimonial la capsule Vanessa Incontrada disegna Elena Mirò: già in vendita in tutta la rete dei negozi monomarca e online sul sito elettronico.compre l'arrivo da cartamodelli, quella sorta di anima di roba candida d'ogni vestito che quasi come un foglio bianco raccoglie marchi, astuzie e competenze dei modellisti. Poi via via sono arrivate in passerella le proposte per quest'autunno-inverno giocate tra funzionalità e sensualità. C'è il bellissimo cappotto rosso ma anche quello in principe di galles interamente cucito a mano, una sorta di cappotto-cardigan con alti spallacci, perfetto per essere indossato anche su pantaloni jogging. C'è la lunga gonna con inserto a pieghe plissé da portare

sotto a un golf nero con ricami piazzati, ci sono gli abiti in lieve velluto stretch che accarezzano la silhouette, ci sono i poncho in flanelle preziosi da mettere su tutto e c'è tanta morbidezza, confortevole e passeggera. E a sorpresa compare anche la sottoveste di satino nero cara ad Anna Magnani da portare sotto al cappotto. E last but not least, le t-shirt con le scritte che invitano a sorridere. Un bel messaggio per le donne in cui si riconoscono anche tutte le modelle che in camice bianco arrivano nel contesto del nuovo store che ha il privilegio di essere quasi attaccato al teatro italiano più famoso nel mondo.

«Questa è una tappa molto importante per noi: il nuovo flagship store di piazza della Scala a Milano rientra nel progetto aziendale lanciato a inizio anno che prevede con un investimento di 13 milioni di euro. L'apertura e/o il restyling di 300 punti vendita in 300 giorni spiega infatti Hans Hoegstedt, ceo di Mirò gli spiega ribatendo che in un mercato molto dinamico come quello della moda è fondamentale saper essere più vicini, sia online sia offline, ai desideri delle clienti. In particolare per Elena Mirò si parla di un totale di 25 interventi di cui 15 negozi già finalizzati e altri dieci entro fine anno. «Vogliamo offrire loro un'esperienza nei negozi sempre più distintiva e personalizzata, unica per ogni marchio. Pensiamo sia questa la ricetta vincente per un'azienda storica della moda italiana come Mirò. E continuare a operare con successo sul mercato italiano sia su quell'internazional» ha aggiunto Hoegstedt.

**LIBRO**  
**Le top immortalate**  
**Scatti celebri di Alas e Piggott**

■ Dal 1997 che il turco Mert Alas e il gallese Marcus Piggott scattano insieme. Esordirono con lo shooting pubblicitario nelle pagine della rivista Dazed & Confused. Oggi Taschen presenta «Mert Alas and Marcus Piggott», un libro in edizione limitata, con Giovanni Bianco, che raccoglie 20 anni di immagini, in particolare le 300 più potenti del portfolio dei due. In questi due decenni Mert and Marcus hanno lavorato per gli stilisti più importanti, da Armani a Prada, da Gucci a Saint Laurent e G-sinchy. Non solo. Innumerevoli le star internazionali che hanno voluto farsi immortalare: Madonna, Jennifer Lopez, Linda Evangelista, Gisele Bündchen, Angelina Jolie e Rihanna. Il motivo? Le foto dei due fotografi sono celebri per l'arricchimento digitale delle immagini e una grossa carica sensuale. Mert and Marcus parlano delle donne che scelgono per le loro fotografie, donne forti, con qualcosa da raccontare senza parlare.

MTZ

**FATTA A MANO**  
**Ecco la borsa premiata al Mipel**  
**La Pop Bag riflette la luce di Warhol**

*Il bauletto riprende i colori e le geometrie usate dall'artista*

■ Il 22 febbraio del 1987 ci lasciava, a 59 anni, il padre della pop art, Andy Warhol. Nato a Pittsburgh, in Pennsylvania, da due immigrati slovacchi, si distinse per i suoi lavori pittorici, scultorei e fotografici «popolari», ma si cimentò anche nel ruolo dell'attore e del produttore cinematografico. La maggior parte delle sue opere è conservata al Moma di New York, la città che fece conoscere il suo genio e che, per assurdo, gli tolse la vita. Non per un errore durante una banale operazione alla cistifellea, come fino ad oggi si era ritenuto, bensì dopo un intervento importante su una persona molto malata, ha rivelato il chirurgo John Ryan al New York Times. Ryan, primario emerito al Virginia Hospital di Seattle, ha indagato su ciò che accadde all'interno della sala operatoria e, osservando la storia clinica dell'artista, ha scoperto che da 15 anni soffriva di colecisti, come suo padre, cui fu asportata la cistifellea nel 1928. Almeno un mese prima della sua morte. Warhol stava già male ma aveva cercato di nasconderselo, inoltre, la paura degli ospedali, fu un altro fattore che incise sulla possibilità di

**CITAZIONI**  
 La Pop Bag di Harleq sembra il riflesso di una collezione di Warhol. Ha vinto il contest Mirò incontra Warhol

essere curato seriamente. Alla fine si fece visitare dal famoso chirurgo Bjorn Thorebjarnsson, che aveva curato lo Scà di Persia, ma preferì un trattamento che gli consentisse di rimanere a casa. Il resto è storia. Una storia ancora celata da enigmi, contraddizioni e segreti, non per le sue scatole di cartone, dove l'artista pop smontò gli oltre 500mila oggetti raccolti da quando era bambino: foto, ritagli, cartoline, articoli di giornale, racconti sulla sua infanzia a Pittsburgh, manifesti, pezzi di pellicola, fatture, scontrini. La Pop Bag di Harleq sembra proprio il riflesso di una «tutte capsule» di Warhol, non a caso la borsa ha vinto il contest «Mipel incontra Warhol», indetto dalla fiera in collaborazione con la Fondazione ne Stellina. Il bauletto, che ricorda il mondo dei colori e delle geometrie delle opere di Warhol, è frutto del lavoro manuale dei mesi artigiani dell'azienda di Armando e Alessandro Bussi, forti di un'esperienza trentennale nella lavorazione della pelle.

MTZ

**SAN PIETROBURGO**  
**Antonio Grimaldi è ambasciatore del Made in Italy**

■ Sarà Antonio Grimaldi l'ambasciatore italiano del made in Italy alla settimana della moda di San Pietroburgo. Domani, sulla passerella dell'Alexandrinky Theatre della storica città russa, il couturier farà sfilare figure nordiche, oniriche, che richiamano alla memoria le mitologiche valchirie. Come quelle dipinte su tela dall'artista norvegese Peter Nicolai Arbo e che diventano contemporanee divinità femminili che amano giocare con la couture. La collezione autunno-inverno 2017-18, presentata nel calendario ufficiale dell'Haute Couture d'argento al Mona Bismarck American Center, approda in Russia accanto a un'antologia delle creazioni più rappresentative della casa di moda. Sulla passerella si alterano cappe, redingote e robe a manteau in lana abbinata a pantaloni sartoriali che seguono la silhouette, valorizzandola. Ricami, intarsi e tagli, anche asimmetrici, impreziosiscono ogni abito. La sfilata gioca con i materiali e i tessuti.



**PUBBLICAZIONE: AFFARI E FINANZA**  
**Circulation: 339. 000**

la Repubblica  
**A&F**  
AFFARI & FINANZA

Stop a carbone e armi  
la carica da fondi etici

Poteri, eccessi e meassi  
dei mogul di Hollywood

Nata, l'altoborgo  
per la metà di Trump

Ogni persona  
è unica.  
Come i suoi  
obiettivi.

Fidelity

### (MARCHI E MERCATI)

**Ove aprire a Zurigo  
sempre più forte  
la rete in Svizzera**  
Ora la famiglia è in  
Svizzera e il gruppo  
Dove aperto in Svizzera,  
l'area operativa è  
proprio di base  
della rete del gruppo  
Dove in Svizzera, è  
stata a voler fare  
l'apertura di oltre 50 negozi  
di 1.500 metri quadrati  
in un'area, in un'area  
Svizzera, Svizzera, Svizzera.

### (MARCHI E MERCATI)

**Siam rinnova  
il "segno di casa"  
a Genova**  
Siam ha deciso di  
rinnovare il suo  
segno di casa  
a Genova. Il rinnovo  
è stato deciso  
dopo un periodo  
di studio e di  
analisi. Il rinnovo  
è stato deciso  
dopo un periodo  
di studio e di  
analisi.

### (FOCUS)

## D'Avant Garde Trioot prepara il rilancio di Atos Lombardini

Il gruppo di lavoro che per  
l'azienda Lombardini, ha  
preparato il rilancio  
della società. Il gruppo  
di lavoro è composto  
da D'Avant Garde Trioot,  
che ha preparato il  
rilancio della società.  
Il gruppo di lavoro è  
composto da D'Avant  
Garde Trioot, che ha  
preparato il rilancio  
della società.

### (FABRI)

## Tonino Lamborghini mette gli occhiali in compagnia di Avm

Il gruppo di lavoro che per  
l'azienda Lamborghini, ha  
preparato il rilancio  
della società. Il gruppo  
di lavoro è composto  
da Avm, che ha  
preparato il rilancio  
della società. Il gruppo  
di lavoro è composto  
da Avm, che ha  
preparato il rilancio  
della società.

Il gruppo di lavoro che per  
l'azienda Lamborghini, ha  
preparato il rilancio  
della società. Il gruppo  
di lavoro è composto  
da Avm, che ha  
preparato il rilancio  
della società. Il gruppo  
di lavoro è composto  
da Avm, che ha  
preparato il rilancio  
della società.

## Electrolux Professional cambia stile in cucina

PER UNO STILE PROFESSIONALE  
E PER UNO STILE PROFESSIONALE  
E PER UNO STILE PROFESSIONALE  
E PER UNO STILE PROFESSIONALE



Il gruppo di lavoro che per  
l'azienda Electrolux, ha  
preparato il rilancio  
della società. Il gruppo  
di lavoro è composto  
da Electrolux, che ha  
preparato il rilancio  
della società.

Il gruppo di lavoro che per  
l'azienda Electrolux, ha  
preparato il rilancio  
della società. Il gruppo  
di lavoro è composto  
da Electrolux, che ha  
preparato il rilancio  
della società.



### Camiciissima prende il volo a Fiumicino

Il gruppo di lavoro che per  
l'azienda Camiciissima, ha  
preparato il rilancio  
della società. Il gruppo  
di lavoro è composto  
da Camiciissima, che ha  
preparato il rilancio  
della società.

### Forte dei Marmi l'ultima sfida firmata Rebecca

Il gruppo di lavoro che per  
l'azienda Forte dei Marmi, ha  
preparato il rilancio  
della società. Il gruppo  
di lavoro è composto  
da Forte dei Marmi, che ha  
preparato il rilancio  
della società.



Il gruppo di lavoro che per  
l'azienda Alberto Zanotti, ha  
preparato il rilancio  
della società. Il gruppo  
di lavoro è composto  
da Alberto Zanotti, che ha  
preparato il rilancio  
della società.

### (ACCESSORI)

## Clarks cammina nell'Avant Garde con la Trice Boot

Il gruppo di lavoro che per  
l'azienda Clarks, ha  
preparato il rilancio  
della società. Il gruppo  
di lavoro è composto  
da Clarks, che ha  
preparato il rilancio  
della società.



## Harleq dedica la "Pura" di ad Andy Warhol

Il gruppo di lavoro che per  
l'azienda Harleq, ha  
preparato il rilancio  
della società. Il gruppo  
di lavoro è composto  
da Harleq, che ha  
preparato il rilancio  
della società.



### Gruppo Eurocarri scoperta sul Giappone

Il gruppo di lavoro che per  
l'azienda Gruppo Eurocarri, ha  
preparato il rilancio  
della società. Il gruppo  
di lavoro è composto  
da Gruppo Eurocarri, che ha  
preparato il rilancio  
della società.

## Audemars Piguet sorprende con il Royal Oak al maschile

Il gruppo di lavoro che per  
l'azienda Audemars Piguet, ha  
preparato il rilancio  
della società. Il gruppo  
di lavoro è composto  
da Audemars Piguet, che ha  
preparato il rilancio  
della società.



Il gruppo di lavoro che per  
l'azienda Audemars Piguet, ha  
preparato il rilancio  
della società. Il gruppo  
di lavoro è composto  
da Audemars Piguet, che ha  
preparato il rilancio  
della società.

**PUBBLICAZIONE : IL MATTINO**  
**Circulation: 41.060**



Francesca Zambrino racconta la nascita delle scarpe Le Douergrouge, ai piedi di Gigi Hadid e Nina Zilli

## I passi sonanti delle sneaker con la catena



**IL BRAND**

«Il progetto con tre amici mi è venuto in mente a Parigi. Avevo fatto un viaggio in Giappone e lì ho visto delle sneakers che mi sono piaciute molto. Quando ho visto il video di Gigi Hadid che mi ha ispirato, ho capito che era il momento di metterle in commercio. Il brand si chiama Le Douergrouge, un nome che è un omaggio al mio cognome Douergrouge. L'idea è nata a Parigi e si è sviluppata a Londra. Oggi abbiamo un negozio a Londra e stiamo pensando di aprirne altri in Italia e in Europa».

«Il progetto con tre amici mi è venuto in mente a Parigi. Avevo fatto un viaggio in Giappone e lì ho visto delle sneakers che mi sono piaciute molto. Quando ho visto il video di Gigi Hadid che mi ha ispirato, ho capito che era il momento di metterle in commercio. Il brand si chiama Le Douergrouge, un nome che è un omaggio al mio cognome Douergrouge. L'idea è nata a Parigi e si è sviluppata a Londra. Oggi abbiamo un negozio a Londra e stiamo pensando di aprirne altri in Italia e in Europa».



Grande: le di sennò e l'idea di una sneaker con la catena è nata all'incubo: indossa il numero 37. Il suo gusto è molto raffinato. Le scarpe perfette per l'inverno? Le sneakers Le Douergrouge, in versione alta e con la catenina. La Sneaker Le Douergrouge è stata creata da Francesca Zambrino. Il brand si chiama Le Douergrouge, un omaggio al suo cognome. Il brand si chiama Le Douergrouge, un omaggio al suo cognome. Il brand si chiama Le Douergrouge, un omaggio al suo cognome.

**LE ANCHE**

Oltre alla sneaker, il brand si è occupato anche di accessori. Le Sneaker Le Douergrouge, in versione alta e con la catenina. La Sneaker Le Douergrouge è stata creata da Francesca Zambrino. Il brand si chiama Le Douergrouge, un omaggio al suo cognome. Il brand si chiama Le Douergrouge, un omaggio al suo cognome.

### Beantest Mipel incontra Warhol, vince la Pop Bag di Harleq

La Sneaker di colore blu e nero, con la catena, è stata creata da Francesca Zambrino. Il brand si chiama Le Douergrouge, un omaggio al suo cognome. Il brand si chiama Le Douergrouge, un omaggio al suo cognome.



Il brand si è occupato anche di accessori. La Sneaker di colore blu e nero, con la catena, è stata creata da Francesca Zambrino. Il brand si chiama Le Douergrouge, un omaggio al suo cognome. Il brand si chiama Le Douergrouge, un omaggio al suo cognome.



### A Verona "Intimissimi on Ice" firmato Michieletto e Ferragni

L'evento "Intimissimi on Ice" a Verona, firmato Michieletto e Ferragni, è stato un successo. Le due modelle hanno presentato una collezione di intimo ispirata al tema invernale. L'evento è stato organizzato da Michieletto e Ferragni, che hanno creato una collezione di intimo ispirata al tema invernale.



**REGISTA E BLOGGER INSIEME ALL'ARENA PER LO SHOW "A LEAD OF BEAUTY" ANDREA BOCELLI CANTA DAL VIVO**

VERSUS WATCH HORIZON

**VERSUS**  
VERSACE





PUBBLICAZIONE: IL GAZZETTINO  
Circulation: 55.520

24

## Moda

Francesca Zambito racconta la nascita delle scarpe Le Dangereuse, ai piedi di Gigi Hadid e Nina Zilli

# I passi sonanti delle sneaker con la catena

### IL BRAND

«U» il grigio con tre strati e un dettaglio in oro, un bel grigio con un dettaglio in oro, un bel grigio con un dettaglio in oro...  
Nina Zilli e il fratello Gianni Zilli, fondatori di Le Dangereuse. L'azienda è nata a Bellodi, una cittadina del Trentino-Alto Adige, da una passione per le calzature. Le Dangereuse, infatti, non è un brand che nasce da un'idea, ma da un'emozione, quella di un uomo che ama le scarpe.

Francesca Zambito ha deciso di diventare una stilista. «Avevo la voglia di disegnare le scarpe», racconta. «Le scarpe sono un oggetto che si porta addosso e che si vede». Zambito ha fondato Le Dangereuse con il fratello Gianni. L'azienda è nata a Bellodi, una cittadina del Trentino-Alto Adige, da una passione per le calzature. Le Dangereuse, infatti, non è un brand che nasce da un'idea, ma da un'emozione, quella di un uomo che ama le scarpe.

**UNICA DI NOME**  
L'azienda è nata a Bellodi, una cittadina del Trentino-Alto Adige, da una passione per le calzature. Le Dangereuse, infatti, non è un brand che nasce da un'idea, ma da un'emozione, quella di un uomo che ama le scarpe.



«È un modo di dire che si riferisce a un'emozione, a un'idea che si porta addosso e che si vede». Zambito ha fondato Le Dangereuse con il fratello Gianni. L'azienda è nata a Bellodi, una cittadina del Trentino-Alto Adige, da una passione per le calzature.

### LE ANCHE

Oltre alle sneaker, Le Dangereuse ha anche altri prodotti. «Vogliamo creare un brand che sia completo», dice Zambito. «Le scarpe sono un oggetto che si porta addosso e che si vede». Zambito ha fondato Le Dangereuse con il fratello Gianni. L'azienda è nata a Bellodi, una cittadina del Trentino-Alto Adige, da una passione per le calzature.

### Il contest

## Mipel incontra Warhol, vince la Pop Bag di Harleq

La Pop Bag di Harleq è una borsa ispirata all'arte pop di Andy Warhol. È stata progettata da Mipel e ha vinto il contest organizzato da Harleq.



La Pop Bag di Harleq è una borsa ispirata all'arte pop di Andy Warhol. È stata progettata da Mipel e ha vinto il contest organizzato da Harleq.



## A Verona "Intimissimi on Ice" firmato Michieletto e Ferragni

L'evento "Intimissimi on Ice" si è svolto a Verona. È stato organizzato da Michieletto e Ferragni. L'evento ha attirato un gran numero di spettatori.



**REGISTA E BLOGGER INSERTE ALL'ARENA PER LO SHOW "A LEGEND OF BEAUTY" ANDREA BOCELLI CANTA DAL VIVO**

Il regista e blogger ha organizzato lo show "A Legend of Beauty" con Andrea Bocelli. L'evento si è svolto all'arena di Verona.



PUBBLICAZIONE : COSMOPOLITAN.IT

Circulation: 1,500 000

**COSMOPOLITAN**

## Lapik's Rules: le cose che ti tengono aggiornata questa settimana sul fashion & star system

Spesso mi viene chiesto cosa può piacere ad una non-fashion-addict. Detto fatto, eccoti le novità e gli spunti più cool per essere aggiornata sulle ultime novità della moda e del fashion system

😎 Eccoti, fresche fresche, le 10 news per questa settimana... aguzza la vista 😎

1) Si chiama **Pop Bag** ed è una creazione dell'azienda romana **Harleq**, nata tre anni fa con l'idea di portare l'esperienza trentennale nella lavorazione della pelle, anche nel settore delle borse fashion luxury internazionale. La **Pop Bag** dedicata a Warhol e al mondo di colori è stata creata per il contest **Mipel incontra Warhol**, indetto dalla Fiera Mipel, in collaborazione con la Fondazione Stelline, in occasione del trentesimo anniversario della morte dell'artista.



<http://www.cosmopolitan.it/moda/tendenze/news/a118758/lapiks-rules-le-cose-che-ti-tengono-aggiornata-questa-settimana-sul-fashion-star-system-6-ottobre/>



**PUBBLICAZIONE : VOGUE ACCESSORY**

**facebook**

**Followers: 402. 258**



**Vogue Accessory**

"Mi piace" aggiunto alla Pagina · 3 ottobre ·

| News from Vogue Accessory: LA POP BAG DI HARLEQ VINCITRICE AL CONTEST "MIPEL INCONTRA WARHOL" |

E' esposta da pochi giorni e ci rimarrà fino al 29 Ottobre a Milano, alla Fondazione Stelline, in occasione della mostra "Andy Warhol da New York alle Stelline. Leonardo di Warhol / Warhol di Amendola" del fotografo Aurelio Amendola. Stiamo parlando della Pop Bag di Harleq, bauletto arrotondato dalle... Altro...

Mi piace Commenta Condividi

110

14 condivisioni



Scrivi un commento...



<https://www.facebook.com/VogueAccessoryOfficial/photos/a.483219905068180.110109.483145365075634/1534361403287353/?type=3&th eater>





PUBBLICAZIONE : PAMBIANCO NEWS

Facebook

Followers: 30.709



Pambianconews

Mi piace questa Pagina · 4 ottobre · €

La Pop Bag di Harleq ha vinto il primo premio al contest 'Mipel incontra Warhol', indetto dalla Fiera Mipel, in occasione del trentesimo anniversario della morte dell'artista.

Se volete vederla, sarà esposta fino al 29 Ottobre a Milano, alla Fondazione Stelline, in occasione della mostra "Andy Warhol da New York alle Stelline"!

Mi piace Commenta Condividi

8



Scrivi un commento...



Persone che potresti conoscere

Mostra tutti



Paolo Chiapparini

1 amicizia in comune

Aggiungi agli amici

<https://www.facebook.com/pambianconews/photos/a.204691109571622.50661.204083626299037/1841135505927166/?type=3&theater>



PUBBLICAZIONE : FASHIONTIMES.IT

FASHIONTIMES®

## LA POP BAG HARLEQ VINCE IL PREMIO COME MIGLIOR BORSA AL MIPEL

Harleq presenta la Pop Bag ispirata ad Andy Warhol e vince il primo premio al MIPEL



LA POP BAG DI HARLEQ, IL BAULETTO ARROTONDATO DALLE MORBIDE IMBOTTITURE E STAMPA DI GRANDE IMPATTO CROMATICO, CHE HA VINTO **IL PRIMO PREMIO AL CONTEST "MIPEL INCONTRA WARHOL"**, INDETTO DALLA FIERA MIPEL, IN COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE STELLINE, IN OCCASIONE DEL TRENTESIMO ANNIVERSARIO DELLA MORTE DELL'ARTISTA.

Rimarrà esposta fino al 29 ottobre a Milano alla fondazione Stellite, in occasione della **mostra "Andy Warhol da New York alle Stellite. Leonardo di Warhol / Warhol di Amendola"** del fotografo Aurelio Amendola.



**LA POP BAG, ISPIRATA A WARHOL, È STATA DISEGNATA PER QUESTA OCCASIONE, IMMERGENDOSI TOTALMENTE NEL MONDO DEI COLORI E DELLE GEOMETRIE DELLE OPERE DI ANDY WARHOL.**

La sua particolare forma imbottita la caratterizza, con borchiature metalliche ed un innovativo meccanismo di chiusura che la rendono unica.

La borsa è rifinita da una preziosa lavorazione ed è frutto del lavoro di abili maestri artigiani. Ogni borsa, creata da Harleq, è una piccola opera d'arte dalla complessa lavorazione, realizzata interamente a mano, con un'attenta selezione nei **pellami Made in Italy** e una minuziosa cura dei dettagli, che permettono così di creare delle borse uniche, di rara bellezza, costruite artigianalmente a una a una e dedicate alle poche estimatrici del vero luxury, tutto solo Made in Italy.

<http://www.fashiontimes.it/2017/10/pop-bag-harleq-miglior-borsa-mipel/>





PUBBLICAZIONE : FASHIONMAGAZINE.IT

Circulation: 112.479

*fashion*magazine.it

## La Pop Bag di Harleq alle Stelline insieme a Warhol



Insieme alle opere di **Andy Warhol**, esposte fino al 29 ottobre alle Stelline di Milano, c'è anche la Pop Bag di Harleq, vincitrice di **Mipel incontra Warhol**: un contest indetto dal salone milanese della pelletteria insieme alla Fondazione Stelline, a 30 anni dalla morte dell'artista americano.

La Pop Bag di Harleq ha avuto la meglio sugli altri 19 finalisti, grazie alla forma particolare (è un bauletto con morbide imbottiture), alle stampe d'impatto, alle lavorazioni frutto del lavoro di maestri artigiani e a dettagli come le borchiature metalliche e un meccanismo innovativo di chiusura.

Harleq è un'azienda romana, nata tre anni fa ma con alle spalle un'esperienza trentennale nell'ambito della pelletteria. Guidata da **Armando Bussi** e dal figlio **Alessandro**, punta sull'handmade come valore aggiunto, insieme alla produzione 100% italiana.

<http://fashionmagazine.it/ItemByCategory.aspx?ItemID=82761>



PUBBLICAZIONE : GLAMOUR.IT

Circulation: 1,8000 000

GLAMOUR

Il meglio di arte e moda: mostre fashion, collezioni ispirate a Warhol e molto altro

Dalle passerelle dell'autunno/inverno 2017/2018 (ma non solo) arriva la conferma del legame indissolubile tra il mondo dell'arte e quello del glamour

E al trentesimo anniversario della morte di Andy Warhol il Mipel, fiera internazionale di pelletteria, ha deciso di rendere omaggio all'artista con un'edizione e un contest dedicato. Tra padiglioni con allestimenti speciali e mostre fotografiche anche un concorso fashion: "Mipel incontra Warhol" in collaborazione con la Fondazione Stelline.

Al primo posto la borsa **Pop Bag** dell'azienda romana **Harleq**.



Pop Bag di Harleq dedicata a Warhol

<https://www.glamour.it/magazine/fashion/2017/10/14/meglio-arte-moda-mostre-fashion-collezioni-ispirate-warhol-altro/>





PUBBLICAZIONE: GRAZIA.IT

Circulation: 1.009.000

GRAZIA

## I fashion must-have da acquistare a Ottobre

**Ottobre** è il mese giusto per dedicarsi a uno **shoppig** mirato e lasciarsi tentare da alcune delle tendenze più *cool* della stagione in corso.

Sono molti i ***fashion must-have*** da acquistare e sfoggiare subito per abbracciare l'autunno con stile: dalla raffinata cappa in lana al pullover con gattino stampato, dal *midi dress* stampa fiori alla minigonna in vernice munita di ruches, senza dimenticare alcuni accessori *passe-partout*.

Gli essenziali da scegliere per andare sul sicuro? Una *city bag* in pelle neutra da abbinare su tutti i look dal mattino alla sera, un orologio con cinturino giocato sulle tinte pastello per aggiungere un tocco vivace a tutti i look, e un paio di sandali in velluto perfetti per le occasioni più glamour.



Borsa Pop Bag dedicata a Andy Warhol disegnata per il Mipel incontra Warhol, Harleq.

*Credits: harleq.com*

<http://www.grazia.it/moda/tendenze-moda/must-have-ottobre-autunno-2017>



PUBBLICAZIONE : ILGIORNALE.IT

il Giornale.it

## Ecco la borsa premiata al Mipel: la Pop Bag riflette la luce di Warhol

*Il bauletto riprende i colori e le geometrie usate dall'artista*

Il 22 febbraio del 1987 ci lasciava, a 59 anni, il padre della pop art, Andy Warhol. Nato a Pittsburgh, in Pennsylvania, da due immigrati slovacchi, si distinse per i suoi lavori pittorici, scultorici e fotografici «popolari», ma si cimentò anche nel ruolo dell'attore e del produttore cinematografico.



La maggior parte delle sue opere è conservata al Moma di New York, la città che fece conoscere il suo genio e che, per assurdo, gli tolse la vita. Non per un errore durante una banale operazione alla cistifellea, come fino ad oggi si era ritenuto, bensì «dopo un intervento importante su una persona molto malata», ha rivelato il chirurgo John Ryan al New York Times. Ryan, primario emerito al Virginia Hospital di Seattle, ha indagato su ciò che accadde all'interno della sala operatoria e, osservando la storia clinica dell'artista, ha scoperto che da 15 anni soffriva di colecisti, come suo padre, cui fu asportata la cistifellea nel 1928. Almeno un mese prima della sua morte, Warhol stava già male ma aveva cercato di nascondere; inoltre, la paura degli ospedali, fu un altro fattore che incise sulla possibilità di essere curato seriamente. Alla fine si fece visitare dal famoso chirurgo Bjorn Thorbjarnarson, che aveva curato lo Scià di Persia, ma preferì un trattamento che gli consentisse di rimanere a casa. Il resto è storia. Una storia ancora celata da enigmi, contraddizioni e segreti, non per le sue scatole di cartone, dove l'artista pop smistò gli oltre 500mila oggetti raccolti da quando era bambino: foto, ritagli, cartoline, articoli di giornale, racconti sulla sua infanzia a Pittsburgh, manifesti, pezzi di pellicola, fatture, scontrini. La Pop Bag di Harleq sembra proprio il riflesso di una «time capsule» di Warhol, non a caso la borsa ha vinto il contest «Mipel incontra Warhol», indetto dalla fiera in collaborazione con la Fondazione Stelline. Il bauletto, che ricorda il mondo dei colori e delle geometrie delle opere di Warhol, è frutto del lavoro manuale dei maestri artigiani dell'azienda di Armando e Alessandro Bussi, forti di un'esperienza trentennale nella lavorazione della pelle.

<http://www.ilgiornale.it/news/ecco-borsa-premiata-mipel-pop-bag-riflette-luce-warhol-1450066.html>







PUBBLICAZIONE : IODONNA.IT  
Circulation: 729.000



ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI  
**Top five 9 - 15 ottobre: 5 pezzi da comprare questa settimana**  
di STELLA ROMOLI  
Capsule collection, edizioni limitate o novità di stagione... Cinque must have, tra abbigliamento

ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI  
**Tendenza check per l'abbigliamento e gli accessori dell'autunno-inverno 2017/2018**  
di FEDERICA SALTO  
Con la nuova stagione borse e cappotti si

## Top five 9 – 15 ottobre: 5 pezzi da comprare questa settimana

*Capsule collection, edizioni limitate o novità di stagione... Cinque must have, tra abbigliamento e accessori, che non possono mancare nel guardaroba*

**The winner is..**

Il primo premio va alla *Pop Bag* di Harleq, la borsa vincitrice del contest *Mipel incontra Warhol* indetto da Fiera Mipel e Fondazione Stelline in occasione del trentesimo anniversario della morte dell'artista. Un accessorio realizzato completamente a mano i cui colori e grafiche si immergono totalmente nel mondo del genio creativo.



<http://www.iodonna.it/moda/abbigliamento-accessori/2017/10/09/top-five-9-15-ottobre-5-pezzi-da-comprare-questa-settimana/>



PUBBLICAZIONE : VANITYFAIR.IT

Circulation: 9,7 milioni

**VANITY FAIR**

# Pop Bag, una vittoria a regola d'arte



La borsa firmata Harleq si aggiudica il primo premio al contest Mipel incontra Warhol. Ispirata alle opere del celebre artista sarà visibile al Palazzo delle Stelline a Milano fino al 29 ottobre

Già il nome sembra richiamare la vittoria. E infatti, la *Pop Bag* di Harleq si è aggiudicata il primo premio al contest *Mipel incontra Warhol*, indetto dalla Fiera Mipel in collaborazione con la Fondazione Stelline, in occasione del trentesimo anniversario della morte del celebre artista.

## La borsa del giorno

La borsa, dalla forma a bauletto e caratterizzata da una vera esplosione di colore, è stata disegnata ispirandosi alle opere di **Andy Warhol** avvalendosi della cura e della tradizione dei maestri artigiani nella selezione dei pellami Made in Italy.

Esposta al palazzo delle Stelline di Milano, sarà visibile fino al 29 ottobre.

<https://www.vanityfair.it/fashion/borse/2017/10/02/pop-bag-harleq-mipel-incontra-warhol>





PUBBLICAZIONE : SHOPPINGMILANOROMA.IT

INTERNATIONAL MAGAZINE & GUIDE MILANO-ROMA  
**SHOPPING**

## La Pop Bag di Harleq vincitrice al contest “Mipel incontra Warhol”



La Pop Bag di Harleq, bauletto arrotondato dalle morbide imbottiture e stampa di grande impatto cromatico, quest'anno, dopo una lunga selezione, ha vinto il primo premio al contest Mipel incontra Warhol, indetto dalla Fiera Mipel, in collaborazione con la Fondazione Stelline, in occasione del trentesimo anniversario della morte dell'artista.

La Pop Bag dedicata a Warhol è stata disegnata per questa occasione,

immergendosi totalmente nel mondo dei colori e delle geometrie delle opere di Andy Warhol. La sua particolare forma imbottita la contraddistingue, borchiature metalliche ed un innovativo meccanismo di chiusura la rendono unica! La borsa è rifinita da una preziosa lavorazione ed è frutto del lavoro di abili maestri artigiani.

La borsa Pop Bag è una creazione dell'azienda romana Harleq, capitanata dal signor Armando Bussi e dal figlio Alessandro. L'azienda è nata tre anni fa con l'idea di portare la loro esperienza trentennale nella lavorazione della pelle, anche nel settore delle borse fashion luxury internazionale.

Ogni borsa che viene creata da Harleq è una piccola opera d'arte dalla complessa lavorazione, realizzata interamente a mano. Un'attenta selezione nei pellami Made in Italy e una minuziosa cura dei dettagli permettono così di creare delle borse uniche, di rara bellezza, costruite artigianalmente a una a una e dedicate alle poche estimatrici del vero luxury, tutto naturalmente e solo.... Made in Italy!



<http://www.shoppingmilanoroma.it/eventi-e-appuntamenti/la-pop-bag-di-harleq-vincitrice-al-contest-mipel-incontra-warhol/#.WdTSWmi0PIU>



PUBBLICAZIONE : SHOPPINGMILANOROMA.IT

INTERNATIONAL MAGAZINE & GUIDE MILANO-ROMA

SHOPPING

**Il nuovo portale**

www.shoppingmilanoroma.it

*In Vetrina*

*Fashion*



### **La Pop Bag di Harleq vincitrice al contest “Mipel incontra Warhol”**

Li European lingu es es membres del sam familie. Por scientie, musica, sport etc, litot Europa usa li sam **vocabular**. Li lingues differe solmen in li grammatica, li pronunciation e li plu commun vocabules.

[Continua »](#)

<http://newsletter.pixeljungle.it/t/ViewEmail/r/E51C6B37809A1DCA2540EF23F30FEDED/4BED3F01255D6F186CBD507C784BD83B>



PUBBLICAZIONE : SPORTFAIR.IT

# “Mipel incontra Warhol”: la Pop Bag di Harleq vincitrice del contest



## La pop bag di Harleq vincitrice al contest “Mipel incontra Warhol”

La *Pop Bag* di Harleq, bauletto arrotondato dalle morbide imbottiture e stampa di grande impatto cromatico, quest'anno, dopo una lunga selezione, ha vinto il primo premio al contest *Mipel incontra Warhol*, indetto dalla Fiera Mipel, in collaborazione con la Fondazione Stelline, in occasione del trentesimo anniversario della morte dell'artista.

La *Pop Bag* dedicata a Warhol è stata disegnata per questa occasione, immergendosi totalmente nel mondo dei colori e delle geometrie delle opere di Andy Warhol. La sua particolare forma imbottita la







contraddistingue, borchiature metalliche ed un innovativo meccanismo di chiusura la rendono unica! La borsa è rifinita da una preziosa lavorazione ed è frutto del lavoro di abili maestri artigiani.

La borsa *Pop Bag* è una creazione dell'azienda romana Harleq, capitanata dal signor Armando Bussi e dal figlio Alessandro. L'azienda è nata tre anni fa con l'idea di portare la loro esperienza trentennale nella lavorazione della pelle, anche nel settore delle borse fashion luxury internazionale.

Ogni borsa che viene creata da Harleq è una piccola opera d'arte dalla complessa lavorazione, realizzata interamente a mano. Un'attenta selezione nei pellami Made in Italy e una minuziosa cura dei dettagli permettono così di creare delle borse uniche, di rara bellezza, costruite artigianalmente a una a una e dedicate alle poche estimatrici del vero luxury, tutto naturalmente e solo.... Made in Italy!

<http://www.sportfair.it/2017/10/mipel-incontra-warhol-la-pop-bag-di-harleq-vincitrice-del-contest/621117/>